

Fashion

MUST HAVE SPRING 2021

Wir brauchen nicht einfach mehr Fashion, mehr Schmuck, mehr Luxus. Wir brauchen mehr Qualität. Mehr Gutes, was lange hält. Mehr Dinge, von denen wir mit an Sicherheit grenzender Wahrscheinlichkeit wissen, dass sie fair produziert wurden. Es ist unsere Verantwortung als Konsumentinnen und der Luxus unserer Zeit 2021. Also kaufen wir doch von jenen Marken, wo wir die Macherinnen kennen. Et voilà!

TEXT: SANDRA-STELLA TRIEBL
FOTOS: PRESS



KAZU Kazu Huggler

Die TAN Prêt-à-porter-Kreationen der schweizerisch-japanischen Ausnahme-Modedesignerin Kazu Huggler sind bereits in dem einen oder anderen Museum zu finden und stehen für die ultimative Fashion-Transformation: Aus Einzelstück-Vintage-Kimonos werden durch Recycling und Upcycling bestechend und bemerkenswert schöne Kreationen – von Röcken über Mäntel bis zu Kleidern. Preislich zwischen CHF 380.00 und CHF 1'500.00. www.kazu.swiss



Wir verlosen 10x CHF-70.- Gutscheine ab einer Bestellung von CHF 300.- im KAZU Online Store Mail an office@swissladiesdrive.com genügt.



MAISON MOLLERUS Mimi Mollerus

Mimi hat die Marke und die Kreationen konsequent und krisensicher weiterentwickelt und steht für die mutige, selbstbewusste, moderne Unternehmerin, bei der nachhaltige Werte nicht nur als Leitspruch auf einem Poster an der Wand des Büros hängen. Ohne Mimi? – Kein Mollerus! Produziert wird bei Mollerus übrigens im Kanton Tessin.

Mollerus kennt man als schlichte, schwarze Taschen, Portemonnaies oder Gepäckstücke. Im Frühling sind die neuesten Kreationen jedoch fröhlich und vanillefarben. Hier meine Favoriten aus der Ginger Collection: Modell „Marly“ CHF 659.00 und Geldbörse „Clariden“ CHF 399.00. www.mollerus.com



FOTO: WERNER TSCHAN

CQ PROTECTIVE CLOTHING Sophie Chiquet

Sophie gründete 1998 die CQ Corporate Fashion GmbH. Dann kam Corona. Und schlagartig war ihr klar: Mit den zahllosen Wegwerfmasken steht den Ozeanen das nächste Desaster bevor. Deshalb beschloss die Unternehmerin kurzerhand, wiederverwendbare Stoffmasken zu produzieren. Im Austausch mit Experten aus Wissenschaft und Medtech und als Mitglied im Core Team des ProMask.CH-Konsortiums bringt die Pionierin jetzt die 3. Generation waschbarer Masken auf den Markt. Die Masken sind nicht nur „chiquet“, sondern bereits dreifach zertifiziert, mindestens 50x waschbar und schmeichelweich zur Haut. WEARING IS CARING! Masken im Hygiene- Starter-Set ab CHF 53.40 oder im Abo www.cqprotectiveclothing.com

FOTO: OLIVER HALLBERG



©SOPHIE CHIQUET 2020, DESIGN DEP.



DESIGN

OLE LYNGGAARD Charlotte Lynggaard

Die 55-jährige Dänin, selbst eine unfassbar talentierte Goldschmiedin, hat die Geschicke der Luxus-Schmuckmarke Ole Lynggaard von ihrem Vater übernommen. Studiert hat sie in San Francisco, und sie absolvierte die Goldschmiedeschule des Schweizer Rolf Müller. Charlotte ist eine der seltenen und wahren Künstlerinnen ihres Fachs. Ihre Skizzen und Malereien sind ebenso faszinierend wie ihre Schmuck-Kollektionen.

Hier unsere Highlights: Ohrringe aus 18 Karat Gelbgold mit Brillanten, Opal, Malachit, Türkis, Perle und Mondstein (CHF 24'700.00). Die Ringe (ca. CHF 5'820.00) sind aus 18 Karat Gelbgold mit Brillanten und beispielsweise einem Rutilquarz. www.oleynggaard.com



JALA KORSAR Lydia Zechner

Die junge Österreicherin Lydia und ihr Partner Jan Reichetzedler kreieren Ringe, Ketten oder Armbänder, die in mir das Fernweh entfachen: nach Südseestränden, nackten Füßen, die sich in den warmen Sand bohren und dem salzigen Wind im Gesicht. Ein paar besonders schöne Stücke hab ich euch hier rausgepickt – darunter das Wickelarmband „Moreno“ aus Silber, Türkis, Hämatit, Apatit (EUR 99,00). Mehr davon gibt's unter www.jalakorsar.com



CALIDA Alexandra Helbling

Sie ist Managing Director von Calida: Alexandra Helbling. Und ich habe persönlich erlebt, wie sehr sie sich für ihre Mitarbeiter*innen einsetzt, für neue Stoffentwicklungen (wie ihre kompostierbare I LOVE NATURE-Linie) und wie wichtig Diversität in ihrem Team ist.

Das Highlight im Frühling 2021 ist die neue Calida x Viktor&Rolf-Kollektion – eine komplett biologisch abbaubare Capsule Collection! Wir feiern das! Mehr auf www.calida.com

DE MARQUET Raffaella Iten

Die Berner Businesslady Raffaella Iten hat schon einmal eine Marke zu globalem Erfolg gebracht: Sal y Limon. Mittlerweile schlägt ihr Herz aber nicht mehr für Armreife, sondern für coole, versatile Bags. Raffaella ist die Macherin hinter De Marquet. Hier kauft man sich ein Cover und ein Base-Element, wobei man die beiden Elemente beliebig austauschen und wechseln kann. Base CHF 350.00 & Cover CHF 150.00, beides in Arctic (Kalbsleder – Made in Italy). www.demarquet.ch

